

Production vidéo avec un Smartphone

6 jours 42,00 heures
Programme de formation

Public visé

Journalistes, Communicants, Photographes, Producers de contenus digitaux, Community managers

Pré-requis

- Avoir une bonne maîtrise de l'utilisation de son smartphone
- Avoir un Smartphone récent

Objectifs pédagogiques

- Apprendre à filmer un sujet court
- Savoir scénariser une idée
- Maîtriser les réglages du smartphone et le matériel utilisé
- Maîtriser le tournage, la prise de son et l'éclairage
- Monter la vidéo sur smartphone et poursuivre sur ordinateur
- Habiller et enrichir les sujets réalisés.
- Diffuser la vidéo sur les réseaux sociaux.

Compétences développées

- Découper et préparer son tournage
- Sélectionner son matériel image, son et lumière
- Choisir les réglages caméra et son sur le smartphone
- Appréhender les différents formats de vidéos utilisés actuellement
- Filmer les séquences vidéos en utilisant des techniques adaptées au format choisi
- Monter sa vidéo sur smartphone ou tablette, transférer le projet pour finaliser le montage sur ordinateur
- Enrichir et habiller ses sujets
- Mettre en ligne sur Web et Réseaux sociaux

Description / Contenu

- Présentation du formateur
- Tour de table
- Exemples de vidéos mobiles pris sur Internet et à la télévision
- Conseils sur le choix de matériel

Réalisation de contenus de communication Web & TV



- Analyser différentes vidéos de communication mobile
- Définir le format adapté à vos besoins (tutoriel, portrait vidéo, événement, culinaire, interview, live, promotion d'un produit ou d'un service, cours en ligne, communiqué de presse, etc ...)

La narration

- Définir le format de diffusion
- Créer le scénario de sa vidéo
- Découper et rédiger le storyboard
- Préparation de tournage: feuilles de route, lieux...
- Anticiper le montage

Techniques approfondies de prises de vues et sons

- Réglages avancés des applications de tournage sur mobile (Filmic Pro, Adobe Rush...)
- Choix et préparation du matériel
- Tournage seul ou en binôme.
- Utilisation d'un stabilisateur pour des mouvements fluides
- Eclairage, prise de vue photo., vidéo et son

Le montage

- Prémontage et montage sur l'application mobile
- Habillage textes, sous-titres et graphiques
- Traitement de la colorimétrie et Mixage multipistes
- Ajout de commentaires en Voix-off
- Finalisation du montage sur ordinateur

La diffusion des vidéos

- Exporter les vidéos au bon format
- Publier les vidéos sur les réseaux sociaux

Modalités pédagogiques

- Chaque matin, l'instructeur expose aux apprenants les points qui seront abordés dans la journée.
- La journée se déroule ensuite par une suite de présentations théoriques et techniques, suivies de l'application de la technique au moyens d'exercices en atelier pratique.
- En fin de journée, un récapitulatif des points abordés est effectué.
- A partir du 2ème jour, une session de questions/réponses sur les points vus la veille amorce la journée.

Moyens et supports pédagogiques

- Chaque apprenant dispose d'un poste de travail équipé des logiciels nécessaires à la formation.
- Un support de cours synthétique imprimé est fourni à chaque stagiaire à l'issue de la formation.
- Des projets de référence sont analysés et décomposés.
- Chaque leçon comporte une partie théorique qui est immédiatement mise en application : l'enseignement étant basé sur de véritables exemples issus de situations professionnelles, les exercices permettent de pratiquer largement les techniques étudiées et de les situer dans le workflow de production.
- La partie Atelier de la formation permet de remettre en perspective toutes les connaissances acquises dans le contexte de réalisation d'un projet complet.

Modalités d'évaluation et de suivi

- Une feuille de présence sera signée par chacun des stagiaires permettant d'attester de l'exécution de l'action de formation.
- A l'issue de la formation, le formateur évalue le degré d'acquisitions des points définis dans les objectifs de la formation au moyen d'un questionnaire individuel.
- Les apprenants évaluent à chaud la formation en remplissant un questionnaire en ligne, transmis ensuite au formateur et discuté afin d'améliorer la formation si nécessaire.
- Un questionnaire d'évaluation à froid est envoyé 1 mois après la formation aux prenants afin de jauger l'impact de la formation sur leur quotidien en production.